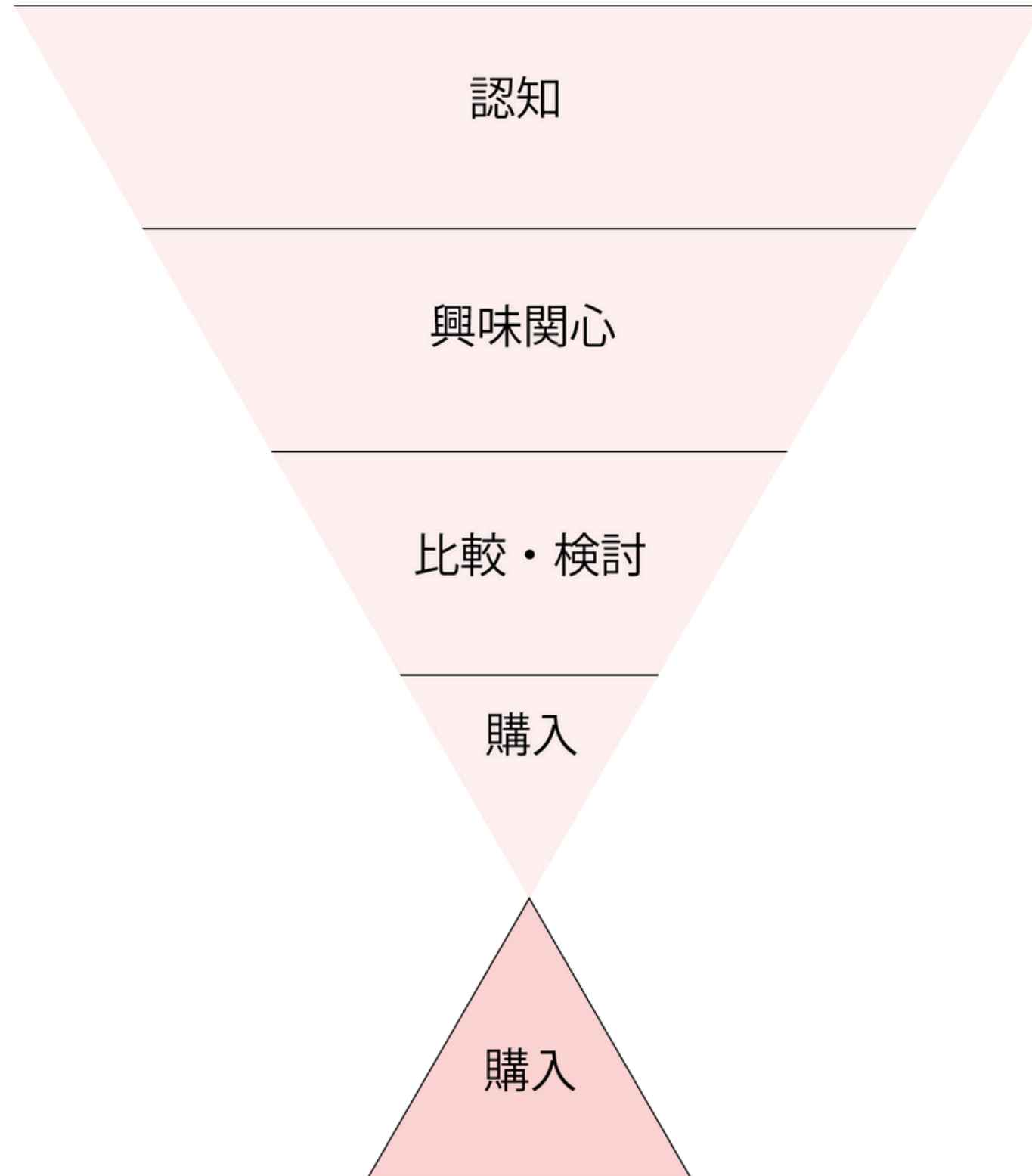


ファネルに合わせたWEBマーケティングの具体的な戦略



例

- ・リアル、口コミ
- ・WEB (SNS・ブログ・YouTube・広告)、チラシ

- ・メルマガ、LINE@ (ブログ・YouTube)

- ・フロント商品 (お試し利用)
1DAY セミナー、ワークショップ、個別相談

本命商品 (継続性のあるもの)

ご感想・シェア

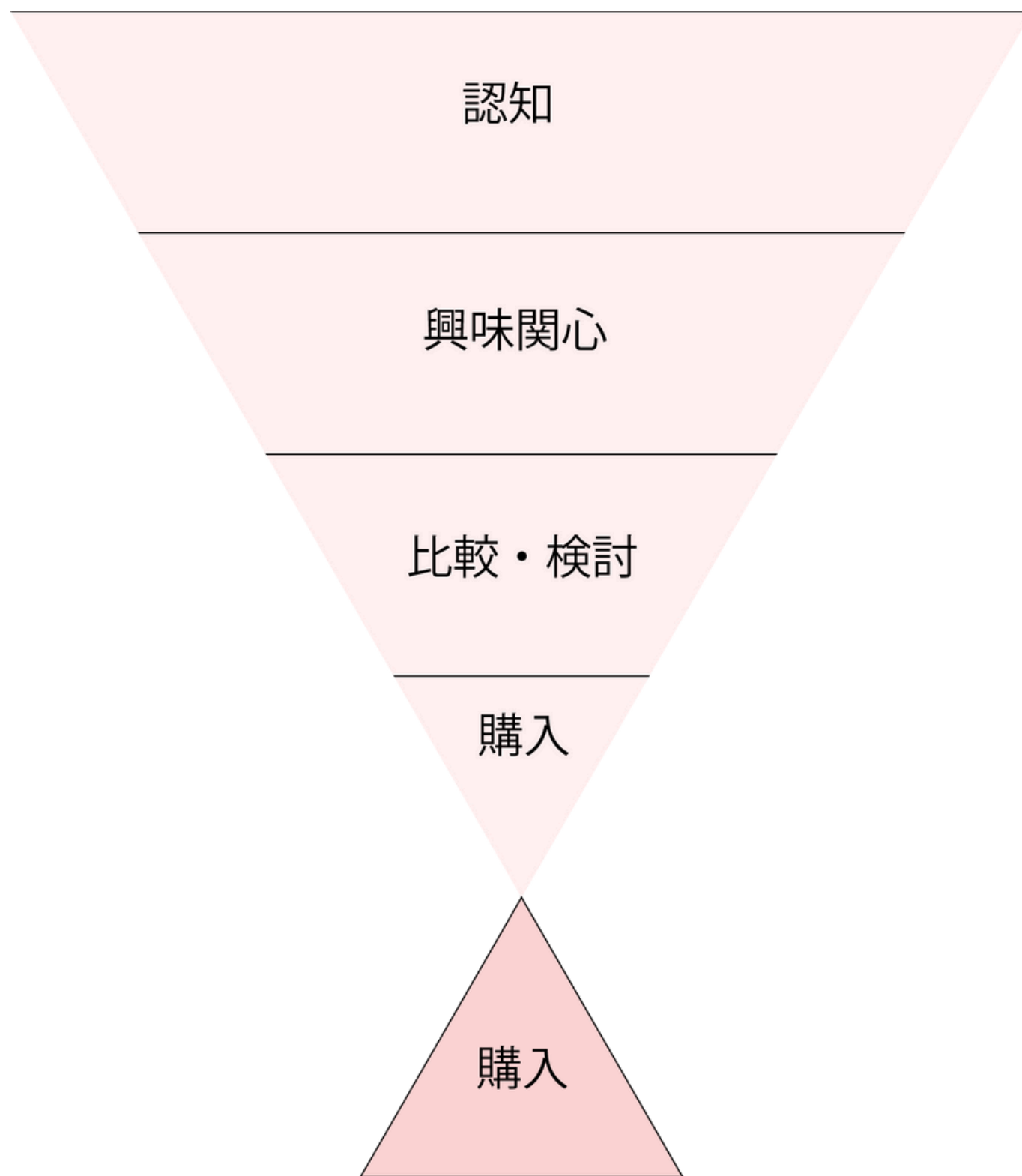


**起業初期に絶対的に足りないのは「認知」
まずはファネルの入り口に力を入れる**

ファネルに沿った1本道を作ることは、とても大事。



work:あなたのセールスファネルを書き出してみよう



例
